



แอดมิชชันเพจ Career Path

เส้นทางอาชีพ ต้องปรับตัว เรียนรู้อะไรบ้าง 2023

แรกเริ่ม เรามีแค่ Facebook

ช่วงแรก Social Media มีเพียง Facebook

- ตอบแชท
- ตอบคอมเมนต์
- ปิดการขาย



ธุรกิจ มีความ
ซับซ้อนมากขึ้น

- หลากหลายช่องทาง
- ลูกค้ามีการพูดคุยกันเอง
- มี Community ตามความสนใจ
- ปัจจัยภายนอก

ความรู้และทักษะพื้นฐาน

ความรู้ เกี่ยวกับสินค้า หรือ บริการ ในระดับที่
แนะนำคนอื่นได้

การขาย ปิดการขาย Up Sale Cross Sale

Platform ที่ใช้อยู่ เช่น Facebook Lazada
Shopee Line

ของ Admin ที่ต้องมี

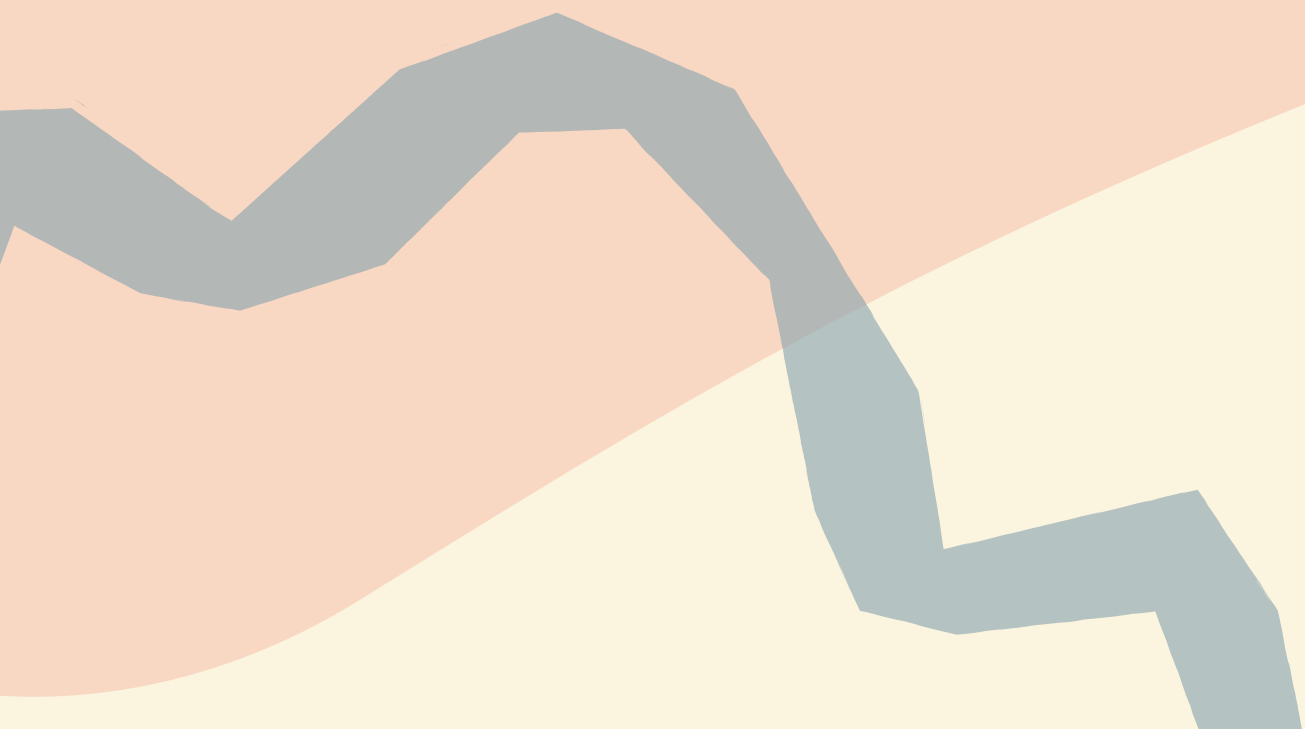
จิตวิทยา การพูดคุย การต่อรอง การรักษา
ความสัมพันธ์ การรับมือเมื่อมีปัญหา

การสื่อสาร

ความฉลาดทางอารมณ์ EQ

สิ่งที่ต้องเรียนรู้ เพิ่มเติม

เพื่อความก้าวหน้าทั้งสายอาชีพ และ ชีวิต



Platform หลายช่องทาง

ไม่ใช่แค่ Facebook อีกต่อไป



Platform ที่ต้องเรียนรู้

- Facebook
- Google
- Line
- Youtube
- Tiktok
- Instagram
- Website
- Lazada
- Shopee
- หน้าร้าน
- Pantip
- Influencer Affiliate

Marketing



การตลาด

- กลุ่มเป้าหมาย
- โปรโมชัน
- กิจกรรม
- Up Sale, Cross Sale, Bundle
- การสื่อสาร

Online Advertising



การโฆษณาออนไลน์

- Facebook & Instagram
- Google
- SEO
- Organic
- Lazada
- Shopee
- Tiktok
- Youtube

Branding



การสร้างแบรนด์

- เลือกที่จะขายใคร
- เลือกที่จะไม่ขายใคร
- เลือกที่จะมีคนเกลียด
- เลือกที่จะเกิดมาเพื่ออะไร
- ภาพลักษณ์
- ความแตกต่าง
- การสร้าง Community
- การพัฒนาสินค้าและบริการ

Content Creating



การสร้าง Content

- Content ตาม Platform
- Short Video
- ความแปลกใหม่
- ความเครียด ความหวัง ความสัมพันธ์
- Influencer KOL Creator
- Affiliate
- ทำให้ลูกค้าเป็น Influencer
- Nike Style Store

Graphic Design



GRAPHIC
DESIGN IS THE
PROCESS OF
VISUAL
COMMUNICATION.

กราฟฟิค และการออกแบบ

- รูปภาพ
- Video
- เหมาะสมตาม Platform
- ถ่ายภาพ
- ไม่จำเป็นต้องเชี่ยวชาญ
- ภาพที่ Real ก็ใช้ได้ดี
- ใช้ภาพสื่อสารแทนการแชท
- สัมพันธ์กับ Branding

Website & Application



จัดการ Website หรือ Application

- Website Administration
- Mobile Application Administration
- Content Management
- Order Management
- SEO
- ERP

Management



การบริหารจัดการ

- การทำงานเป็นทีม
- การวางแผน
- ติดตามงาน
- ลำดับขั้นตอนการทำงาน
- การสื่อสาร
- ทำงานเสร็จตามกำหนดเวลา

Sale



การขาย

- การสื่อสารกับลูกค้า
 - ภาพลักษณ์แบรนด์
 - CRM
 - จิตวิทยาการขาย
- การปิดการขาย
 - การขายตัวเอง

ไม่จำเป็นต้อง เชี่ยวชาญ ทุกเรื่อง



แค่ 3 เรื่อง ก็เพียงพอ

- แต่ต้องเรียนรู้ในบางเรื่องให้มีความเข้าใจเพียงพอ
- เพื่อจะสื่อสารกับทีมอื่นได้เข้าใจ
- และต้องเชี่ยวชาญอย่างน้อย 3 เรื่องเพื่อเติบโตต่อไป

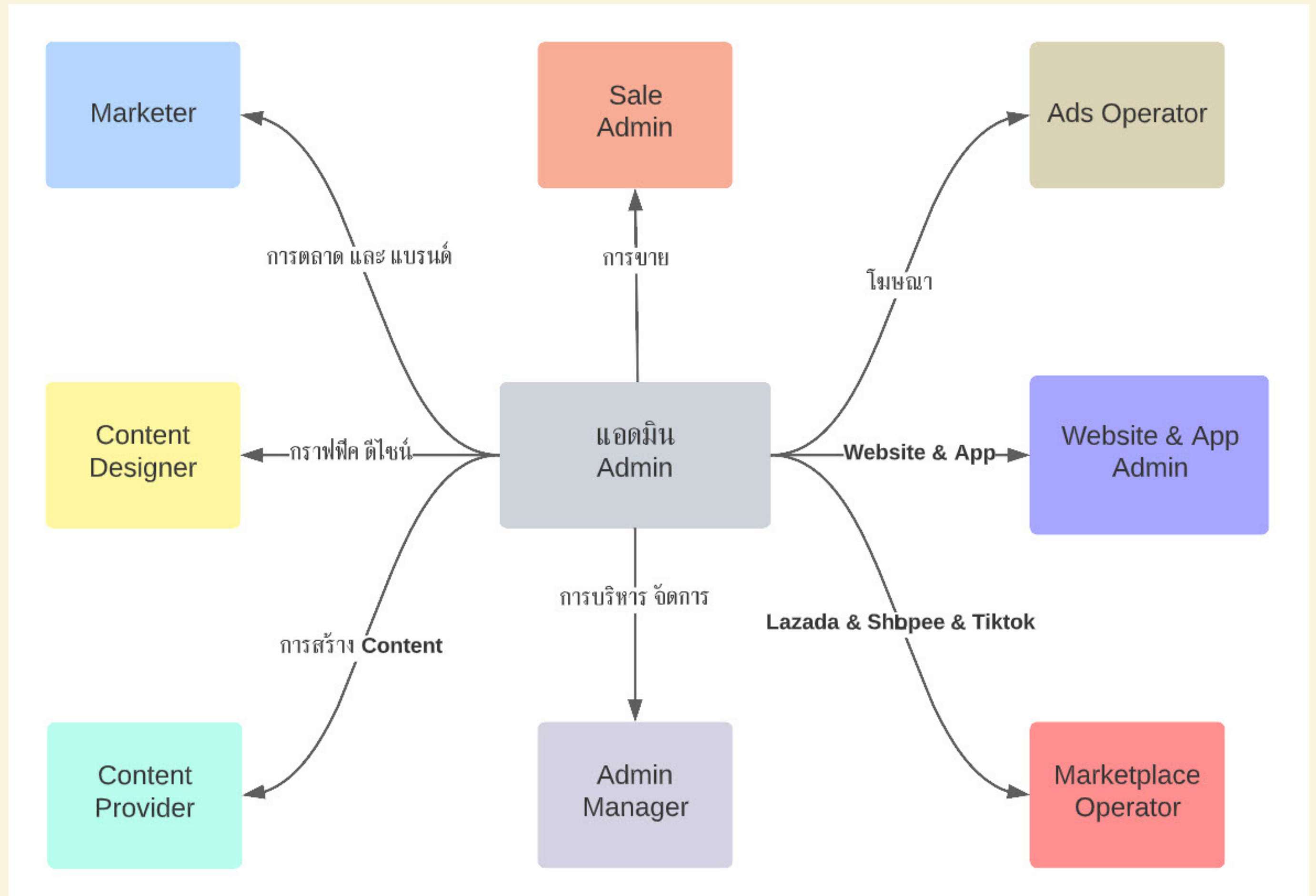
Opportunity



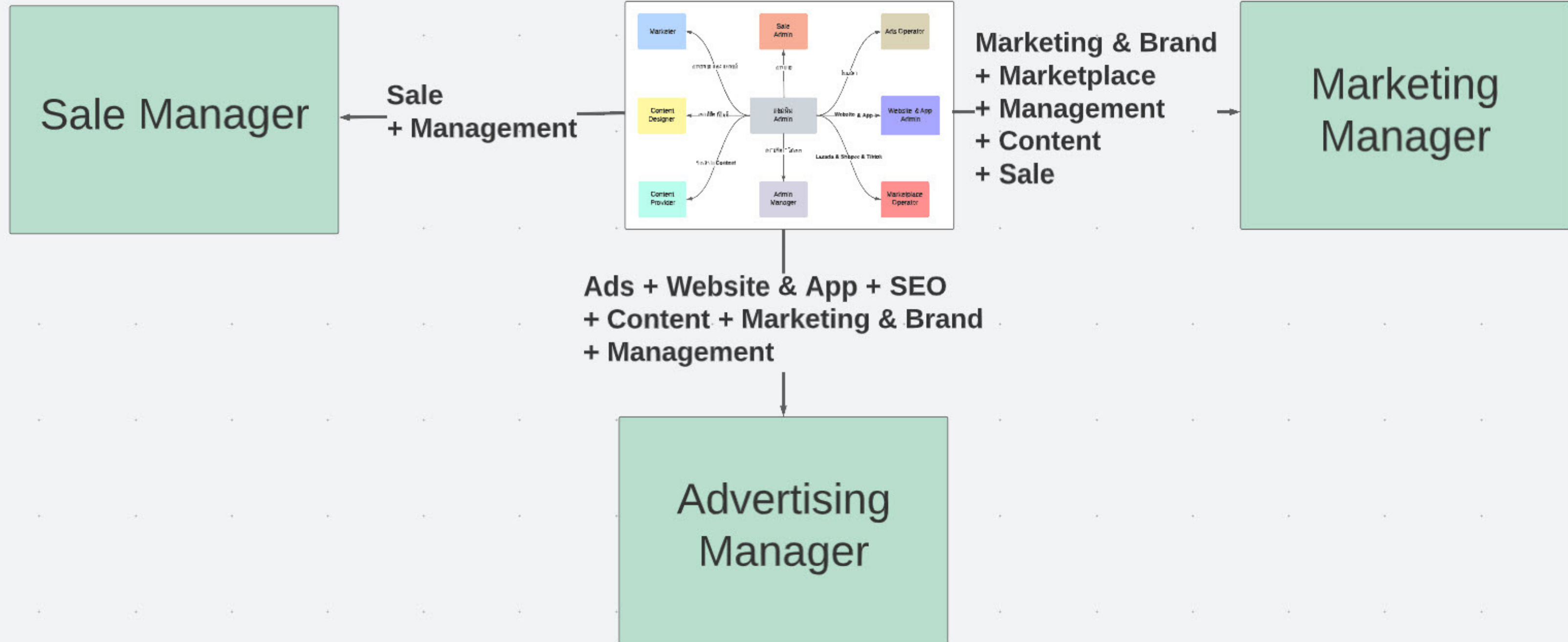
โอกาสที่จะเติบโต

- หน้าที่หลากหลาย และ ซับซ้อนมากขึ้น
- Career Path น่าสนใจ และ ชัดเจนมากขึ้น
- ขึ้นกับการปรับตัวและพัฒนาตนเอง
- เป้าหมายที่จะมุ่งหน้าไป

Admin Career Path

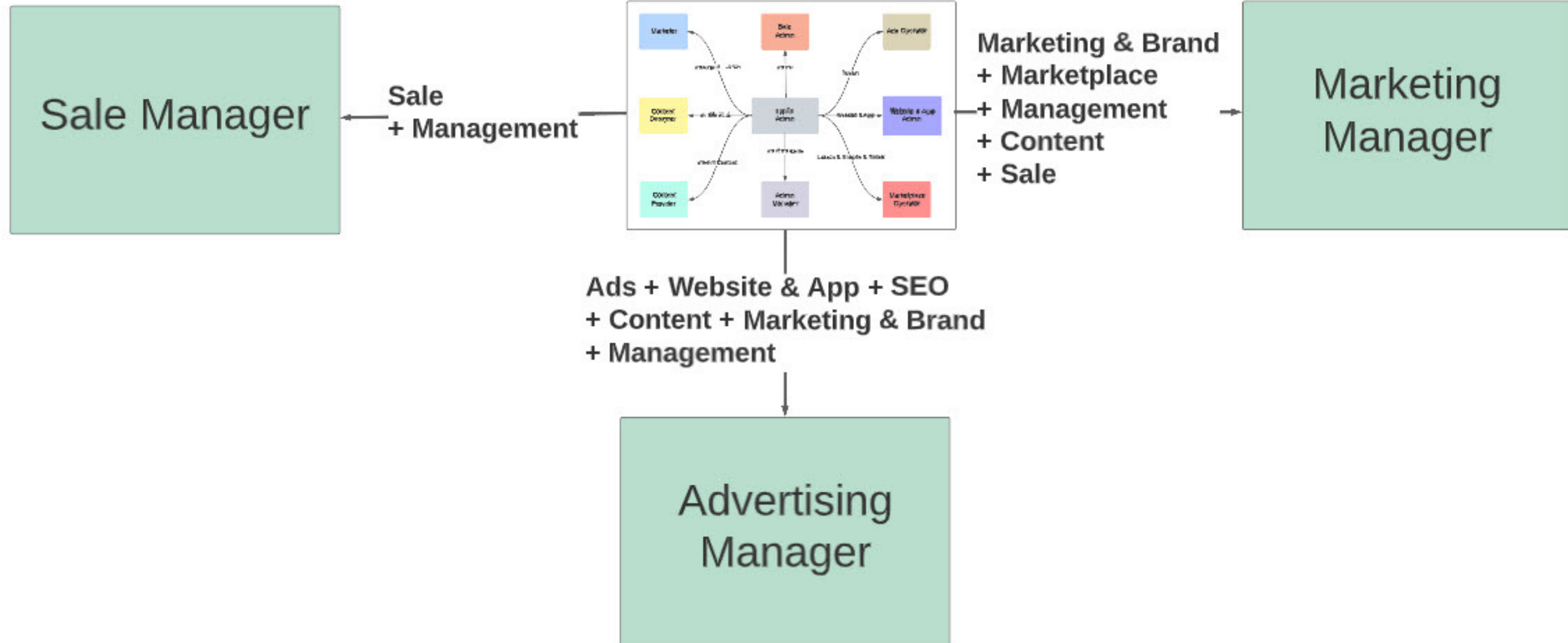


Management Career Path



CMO

Cheif Marketing Officer



ทักษะความรู้ที่ต้องพัฒนา

Platform	Marketing	Advertising
Branding	Content Creating	Graphic Design
Website & Mobile Application	Management	Sale

Summary



สรุปสิ่งที่แอดมินต้องทำ

- ศึกษา Career Path แต่ไม่จำกัดแค่นี้
- เลือกสิ่งที่ชอบ หรือ ทำได้ดี เพื่อพัฒนาให้เชี่ยวชาญ
- ศึกษาให้รอบด้าน เพื่อทำงานกับทีมอื่นๆ ได้
- ทำงานเป็นทีม เต็มใจไปพร้อมๆ กัน สร้างสิ่งที่มีคุณค่าให้ลูกค้า และ ทุกๆ คนที่อยู่รอบตัว